



2023 年度社会责任报告

北京兴国环球认证有限公司

2024 年 2 月 27 日



目 录

一、报告说明

二、公司概况

1. 公司简介
2. 公司组织架构
3. 认证业务范围及发证数量
4. 财务状况及财务审计情况

三、社会责任管理体系和制度建立情况

1. 履行社会责任的措施及制度规定
2. 社会责任体系运行和自我改进情况
3. 利益相关方的识别和参与

四、履行社会责任情况

1. 遵守法律
2. 规范运作
3. 诚实守信
4. 提升服务水平
5. 创新发展
6. 环保节能减排
7. 员工权益
8. 服务社会

五、责任展望

六、结束语

一、报告说明

1. 发布周期

本报告为年度报告，是北京兴国环球认证有限公司发布的第 12 份社会责任报告，首份报告于 2012 年发布。

2. 时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

3. 报告范围

公司总部及分公司，涉及公司所有业务及其覆盖区域。

4. 称谓说明

为方便表述，对北京兴国环球认证有限公司，在报告的表述中分别使用“公司”、“我们”表示；对分公司在报告的表述中使用“分公司”表示。

5. 编制依据

本报告依据《认证机构履行社会责任指导意见》编制。

6. 报告数据说明

本报告所引用的数据为 2023 年度的统计数据，由于统计区间问题，表达的数值可能会有出入，以上报国家认监委数据系统的数据为准。

7. 报告可靠性保证

本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，本公司对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

二、公司概况

1. 公司简介

北京兴国环球认证有限公司（XGQC）系 1994 年由中国兵器工业总公司全额出资创建，是首批获得国家认证认可资格的第三方认证机构，是工信部安全司备案管理的中介机构，是国防科工局批准的安全生产标准化评审机构和军工涉密业务保密备案单位，也是兵器集团公司质量、安全管理技术支撑单位。

2. 公司组织架构

公司执行董事会领导下的总经理负责制，下设公正性委员会、技术委员会。组织机构设置 6 个部门及 3 个分公司，即市场部、安审部、运营部、技术部、综合部、财审部，常州分公司、江西分公司和苏州分公司。

3. 认证业务范围

公司主营业务包括管理体系认证（质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、信息技术服务管理体系、能源管理体系）、服务认证（03 批发业和零售业）、安全生产标准化评审与咨询、二方审核、内审员培训等，认证业务范围覆盖 30 余个大类。

4. 财务状况及财务审计情况

公司是具有独立法律地位的第三方认证机构，经济收入来源主要是管理体系认证、安全生产标准化评审、培训及相关活动，不接受任何形式的经济赞助和资助，经济上独立核算自负盈亏，不受任何可能影响认证结论的行政、商业、财务和其他方面的压力。公司财务部门

负责定期评估机构财务状况和收入来源，所有的财务账目接受独立的年度审计。

三、社会责任管理体系和制度建立情况

1. 履行社会责任的措施及制度

坚持党建引领，凝聚发展合力，自觉履行社会责任。根据《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》的文件要求，公司自2012年起每年度编制社会责任报告，将在履行责任方面的发展和绩效向社会公开，并通过认证认可业务信息统一平台及机构网站上发布。

2. 社会责任体系运行和自我改进情况

2023年是全面贯彻落实党的二十大会议精神的开局之年，是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年，也是“十四五”承前启后的关键之年。公司在上级主管部门的领导下，严格落实行业管理要求，坚定信心、克服困难，团结一致，奋勇拼搏，全力保障公司正常运营，积极开展认证审核工作，服务行业企业发展。公司在总结自身以往履责情况的基础上，始终关注企业社会责任在行业的发展情况，不断完善管理措施和制度，持续改进公司社会责任体系运行。

3. 利益相关方的识别和参与

公司的发展需要利益相关方的支持和信赖，开展与利益相关方的有效沟通，是公司履行社会责任的有机组成部分。公司致力于与利益相关方建立和谐、互信的合作共赢关系，关注并满足政府和相关部门、投资方、获证组织、员工、公众和社会、合作伙伴等利益相关方的诉

求与期望，不断增进各利益相关方对公司的满意度和信赖度。一年来，公司持续深化战略合作，统筹利用优势资源，争取多层次、多角度、多维度的支持政策和发展空间，实现互利共赢共同发展。

四、履行社会责任情况

1. 遵守法律

公司严格遵守国家法律法规及各项政策要求，依照《认证认可条例》、《认证机构管理办法》，规范开展认证活动。积极参加行业组织的各项工作会议，配合地方市场监督管理部门开展工作，加强对员工的职业培训，提高遵纪守法意识。

公司严格遵守国家及行业法律法规要求，坚持诚信合规经营，未发生违反法律法规或受到行政处罚的情况。

2. 规范运作

公司严格落实主要负责人依法治企责任，全面统筹市场监督、风险管理、内部控制、合规经营等管理职能，强化风险管控体系建设，提升风险管理和问题应急处理能力。加强对总部及分公司管理，提高全员风险意识，规范合同审批流程，严格实施现场审核网签到制度，强化审核现场监管，严肃执业纪律，严把认证决定关口，加强认证全过程风险防控。

开展内审和管理评审活动，将管理提升活动覆盖到管理的各个层面与环节，推进公司管理水平的全面提升。通过 CNAS 年度监督评审，完成不符合项的整改工作。按照行业对机构的统一要求，公司开展自查整改工作，全面梳理认证业务全链条风险，加

强规范化管理。积极配合地方监管部门的协查工作，妥善处理相关事宜。在“双随机”及各类检查中，未发生严重不符合及红黄线问题。

3. 诚实守信

公司秉持“诚信认证、责任认证”理念，按照行业自律规范要求，以公平、公正、客观的方式开展认证活动，严格执行行业自律公约，自觉维护认证市场秩序。及时解读监管政策，深入了解监管导向，规范开展市场开发，加强审核员工作质量反馈，持续加强技术管理工作，修订完善各类技术文件，满足审核规范要求。公司通过提升从业人员专业能力，提供优质服务，取得客户信任。

10月下旬，公司党支部在卢沟桥举办“弘扬抗战精神 共聚奋进力量”主题党日活动。大家纷纷表示，要坚定理想信念，强化使命担当，弘扬红色精神，守牢认证主阵地，不忘初心，牢记使命，为持续推动行业高质量发展贡献应有之力。

4. 提升服务

公司着力开展兴国品牌塑造，提升审核员水平和技能。加强人员队伍建设，加大人力资源贮备及各级各类人员能力提升，加强对认证人员能力评价管理，完善审核评级制度，规范分级管理，促进审核员队伍梯度化建设，有效引导人员持续学习和提升能力，提高从业机构专业化水平，维护和提升合格评定公信力。

坚持客户至上，全心全意为客户服务。关注用户需求，改进服务水平，提高用户体验。跟踪现有企业新的认证需求，梳理项目管理和

服务流程，提升服务质量，提高客户认可度。通过实地走访、日常电话回访、信息反馈等方式，倾听客户心声，帮助客户解决问题或合理诉求，做好获证后的服务，提高客户满意度。公司通过采取能力提升和人才激励措施，增强客户满意度和品牌美誉度，证书保有量与防控风险工作相提并重，并努力在老业务、新方向上实现高质量增长，客户满意度逐年提高，行业地位稳固提升。

5. 创新发展

创新是机构可持续发展的原动力，也是提高机构市场竞争力的关键所在。公司围绕国家和行业发展趋势，实施创新驱动发展战略，在巩固提升管理体系认证服务项目的基础上，积极扩展认证服务领域，创新认证业务模式，满足政府、行业和企业发展对认证的需求。

公司以“十四五”发展战略为引领，牢固树立主责主业意识，扎实落实集团公司工作部署，服务集团公司及下属企业高质量发展。参与集团公司生产线安全生产流程化管理等多项管理工作，选派专家赴现场参加生产线安全生产流程化确认、体系运行效果绩效评定等工作，为集团下属单位提供更多安全生产技术服务，发挥好集团公司安全管理支撑单位作用。

在中国认证认可协会 2023 年 11 月 18 日发布的《2022 认证机构高质量发展报告》中，分别从认证质量评价结果、创新评价结果、社会责任评价结果、信誉评价结果、品牌评价结果、效益评价结果 6 个方面对行业进行了数据分析，综合客观反映我国认证机构总体发展水平和工作成效，反映行业高质量发展进程。其中，专利授权数：我公

司位列行业机构的 25 位；管理体系认证领域我公司位列 44 位；业务人均贡献：我公司位列 34 位。以上三项指标是公司在加强创新发展，服务高质量发展的具体体现。

6. 环保节能减排

节能减排是贯彻落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的重大举措，是建设资源节约型、环境友好型社会的必然选择，对于调整经济结构、转变增长方式、提高人民生活质量、维护中华民族长远利益，具有极其重要而深远的意义，也是我国对国际社会应该承担的责任。

随着国家“双碳”战略的推进实施，能源管理体系已经成为集团公司所属企业响应国家“双碳”战略的重要抓手。公司聚焦主责主业，服务绿色兵器建设。通过开展能源管理体系认证，为集团公司开展的“绿色环保、节能降耗”活动提供技术支撑。2023 年，共完成兵器集团 5 家初审、3 家监审企业的能源管理体系认证，促进了企业能源管理提升，为国家节能减排做出贡献。

公司积极开展环保和节能减排工作，减少管理和认证活动中的资源消耗及污染排放；开展节能降耗宣传，使全体员工树立绿色、低碳发展理念，积极倡导绿色出行；改造办公场所，更换节能照明设施，严格执行人走灯灭措施；继续推进无纸化办公，减少办公区域纸张使用；办公废弃物（如硒鼓、电脑配件等耗材），统一回收以旧换新；合理安排审核人员出行线路，降低差旅消耗。

7. 员工权益

员工是公司生存和发展的首要资源，是公司实现健康持续稳定发展的内生动力。公司维护员工的合法权益，完善人才激励机制，创造平等竞争的发展环境，努力营造良好的工作氛围，充分调动员工的积极性和创造性，共享改革发展成果。

关注员工身心健康，致力于为员工创建平等、民主、健康、和谐的工作环境，搭建发展平台，激发创造活力，注重人文关怀，实现员工与企业共同成长；严格执行劳动法和劳动合同法，与员工签订劳动合同，按时交纳“五险、一金”；为总部员工和专职审核员办理意外险，为在京员工和专职审核员增加补充医疗保险，为员工身体健康提供一定保障。

公司坚持“以人为本”理念，不断完善薪酬分配制度，提高员工收入水平，增强了从业人员的归属感、获得感和荣誉感。

8. 服务社会

质量认证被称为质量管理的“体检证”、市场经济的“信用证”、国际贸易的“通行证”。为“传递信任，服务发展”，公司始终将服务行业企业发展、构建和谐社会作为公司的发展目标，积极参与社会公益事业，鼓励开展认证认可自愿者活动及自愿服务，坚守社会责任，提升人员能力与履职尽责意识，把握认证有效性，保持认证公信力。

公司将履行社会责任与自身的经营实践结合起来。2023年，公司在上级主管部门的指导下，贯彻落实习总书记重要指示精神和党中央的决策部署，严格按照行业发展要求，不断提高规范化管理水平，

加强员工队伍建设，广大员工思想稳定，员工生活得到保障，公司经营管理工作不断向前推进。

五、责任展望

立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，服务高质量发展。履行社会责任是一项长期性工作，也是一项事关构建认证认可诚信体系的重要任务。实施社会责任管理是机构适应行业发展要求，提升机构竞争力和影响力的重要举措。

2024年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是公司创建成立三十周年。走过万水千山，我们还要接续奋斗、勇往直前！公司将继续坚持以高质量党建引领和保障高质量发展，在行业主管部门的指导下，以“建立信任、传递信任、服务发展”为指导，坚持创新可持续发展理念，加强从业队伍建设，着力提升服务质量，积极践行社会责任，推动行业高质量发展，踔厉奋发、勇毅前行、为建设具有兵器特色的综合性专业化品牌的高技术服务机构不懈努力，以优异的成绩续写公司成立三十周年历史发展新篇章！

六、结束语

本报告总结公开了公司一年来在企业社会责任方面所做出的努力和取得的绩效。今后，我们会进一步总结经验，更加坚定地履行社会责任，成为一个具有强烈社会责任感的公司。

公司欢迎社会各界对我们履责工作进行监督。如有任何关于报告书的询问、意见和建议，您可以通过以下方式联系我们：

网址：www.xgqc.com

电话：+86（010）83530719

传真：+86（010）63580719

邮箱：office@xgqc.com